

INVITATION - #mediahack

# CANNES LIONS



INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY

**Torsdag d. 25 august** kan du sætte dig blødt tilbage i biografædet og nyde en god kop morgenkaffe. Her får du nemlig muligheden for at få masser af inspiration, og de nyeste trends bliver præsenteret, når vi igen i år medbringer de største højdepunkter fra den franske Riviera og dette års Cannes Lions Festival.

Ved næste #mediahack får du mulighed for at opleve den kreative stemning fra Cannes, når Chief Marketing Officer, Rikke Grundtvig, viser de største vindere, de vigtigste trends og samtidig leverer de nye globale benchmarks for excellent marketing. Som supplement til reklamefestivalen, bidrager Dansk Reklamefilm, med indsigter i hvordan biografmediet udvikler sig, og hvordan biografgængere adskiller sig fra tv-seer.

## Program

**08.30-09.00 Morgenmad og registrering**

**09.00-11.00 Session 1: Cannes Lions 2016**

v. *Rikke Grundtvig, Chief Marketing Officer, NCE, Dentsu Aegis Network*

- De største og bedste vindere fra Cannes Lions 2016
- Vigtigste trends og nyeste innovation
- Globale benchmarks for excellent marketing

**11.00-11.20 Pause**

**11.20-12.00 Session 2:**

**Biografmediet – hvor er vi, og hvad kommer der til at ske i fremtiden?**

v. *Rasmus Andersen, analysechef, Dansk Reklamefilm og Niclas Nybjerg, salgschef, Dansk Reklamefilm*

- Dansk Reklamefilm præsenterer de seneste undersøgelser om brugen og effekten af biografmediet med fokus på salgsmønstre og dækning af den unge målgruppe.
- Præsentation af den nyeste undersøgelse for hvordan tv-seer og biografgængere adskiller sig fra hinanden, samt hvordan man med den viden, kan sikre høj dækning når TV/PUT-level er faldende.

**Tid:** Torsdag 25. august kl. 9-12  
Der vil være let morgenmad fra kl. 8.30

**Sted:** Nordisk Film biograf, Skt. Knuds Torv 15, 8000 Aarhus C

**Tilmelding:** Tilmeld dig senest 19. august via  
<http://dentsuaegisnetwork.dk/mediahack-cannes-lion-25-august-2016/>

**Cannes Lions Reklame Festival** er reklamebranchens mekka, fyldt med inspiration og innovation, og hvor medier, brands og eksperter mødes på tværs af landegrænser for at hylde kreativiteten. Festivalen har været afviklet siden 1954 og er startet som en festival, der hylder reklamefilm til biografen, men har gennem årene udviklet sig til at omfatte flere priser og kategorier. Der er derfor ikke længere kun fokus på biografreklame filmene, når verdens bedste reklamefolk mødes på stranden i Cannes. I stedet afspejler kategorierne til Cannes Lions det moderne kommunikations- og marketingslandskab.

# #mediahack